

Fiberli Express

SAYI 3
EKİM 2024

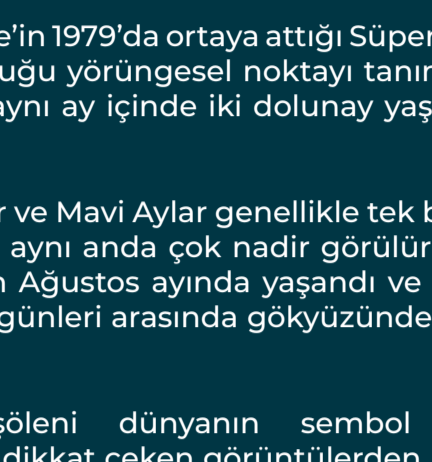
Dünyada 3 temel renk vardır. Diğerleri bu 3 rengin karışımıyla elde edilir. İnsan gözü ise dünyayı %54 yeşil, %35 kırmızı ve %11 mavi olarak görür. Bu renk mücadelesinde yeşilin daha baskın olmasının nedeninde basit bir gerçeklik yatmaktadır. İnsanoğlu gelişimini ormanlık alanlarda yapmıştır. Dolayısıyla en çok yeşili görmüştür.

Biz insanlar yeşili doğal olarak seviyoruz. Yıllarca kötü davrandığımız dünyamıza ancak yeşilin gelmesiyle sürdürülebilirlik farkındalığı ile sahip çıkabiliyoruz.

Kurumsal değerlerinin merkezinde sürdürülebilirlik bulunan Fiberli olarak tüm adımlarımızda doğaya fayda sağlamak prensibiyle çalışıyoruz.

Keyifli okumalar,

SÜPER MAVİ DOLUNAY DÜNYAMIZI MEST ETTİ



Astrolog Richard Noelle'in 1979'da ortaya attığı Süper Ay terimi, dolunayın Dünya'ya en yakın olduğu yörüngesel noktayı tanımlar. Mavi Ay ise her iki ya da üç yılda bir, aynı ay içinde iki dolunay yaşandığında meydana gelir.

Süper Aylar, dolunaylar ve Mavi Aylar genellikle tek başlarına gerçekleşir; ancak bu üç çok olayı aynı anda çok nadir görülmüştür. Bu nadir birliktelik, geçtiğimiz 2024 yılının Ağustos ayında yaşandı ve 19 Ağustos Pazar ile 23 Ağustos Çarşamba günleri arasında gökyüzünde adeta büyüleyici bir manzara sundu.

BBC, bu görsel şöleni dünyanın sembol yapıları eşliğinde ölümsüzleştirirken, en dikkat çeken görüntülerden biri Galata Kulesi'nin etrafında kaydedildi. Fiberli aydınlatma sistemlerinin Süper Mavi Dolunay ile sergilediği mükemmel uyum, gözlerden kaçmadı. 2037'de gerçekleşecek bir sonraki Süper Mavi Dolunay'da görüşmek üzere...

[Daha fazla bilgi için tıklayın](#)

ŞEHRİNİ ŞIMART

Tipki insanlar gibi, şehirlerin de zaman zaman şımartılmaya ihtiyacı vardır. Bir şehri şımartmanın en güzel yollarından biri ise, çocukların neşeli kahkahalarıyla ışığı aynı zamanda buluşturmak, tipki aydınlatma sektörünün öncülerinden Fiberli'nin yaptığı gibi.

Fiberli'nin göz alıcı ürünü "Swing", şehir mobilyası olarak hem fonksiyonel özellikleri hem de dikkat çeken aydınlatmasıyla öne çıkıyor. Farklı açılardan gelen ışık oyunları, zarif ve modern çizgilere sahip dekoratif salıncakla buluştuğunda, keyif dolu anlar yaşanıyor. Yeni nesil salıncak Swing, hem iç mekanlarda hem de dış mekanlarda benzersiz ve etkileyci bir atmosfer yaratıyor.

[Daha fazla bilgi için tıklayın](#)

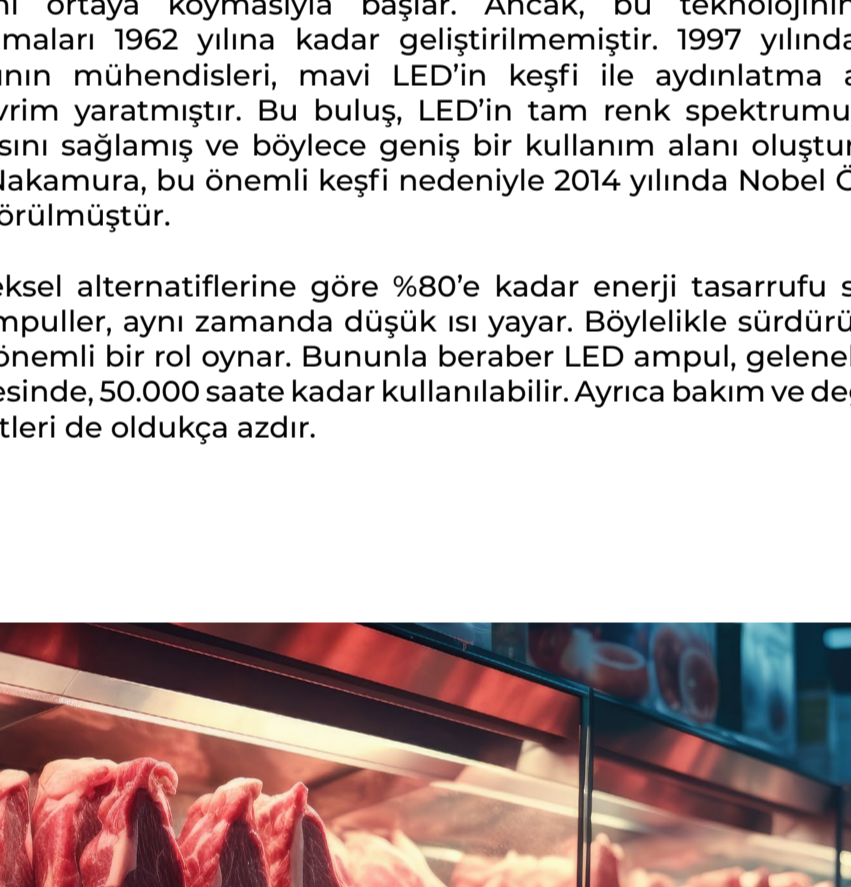
AZERBAYCAN'DA YENİ BİR RENK

Karabağ Savaşı'nın sona ermesiyle birlikte, Aghdam bölgesi yıllarca süren çatışma dolu günleri geride bıraktı. Bu bölgenin yeniden inşası ve kalkınması adına atılan en önemli adımlardan biri de, temeli Cumhurbaşkanı İlham Aliyev tarafından atılan Aghdam City Hotel oldu. Modern ve brutalist mimari yaklaşımın arından Aghdam'da, parlak bir gelecek vad ediyor.

İki ay önce kapılarını açan ve aydınlatmasında Fiberli'nin imzasını taşıyan Aghdam City Hotel, Azerbaycan'ın modern ve ihtisamlı yapıları arasındaki yerini almayı başardı. Otel, mimari detayları ve sanatsal aydınlatmasıyla sadece göz kamaştırmakla kalmıyor, aynı zamanda barış mesajları vererek Azerbaycan'a yepyeni bir renk katıyor.

[Daha fazla bilgi için tıklayın](#)

SÜRDÜRÜLEBİLİR LED TEKNOLOJİSİ

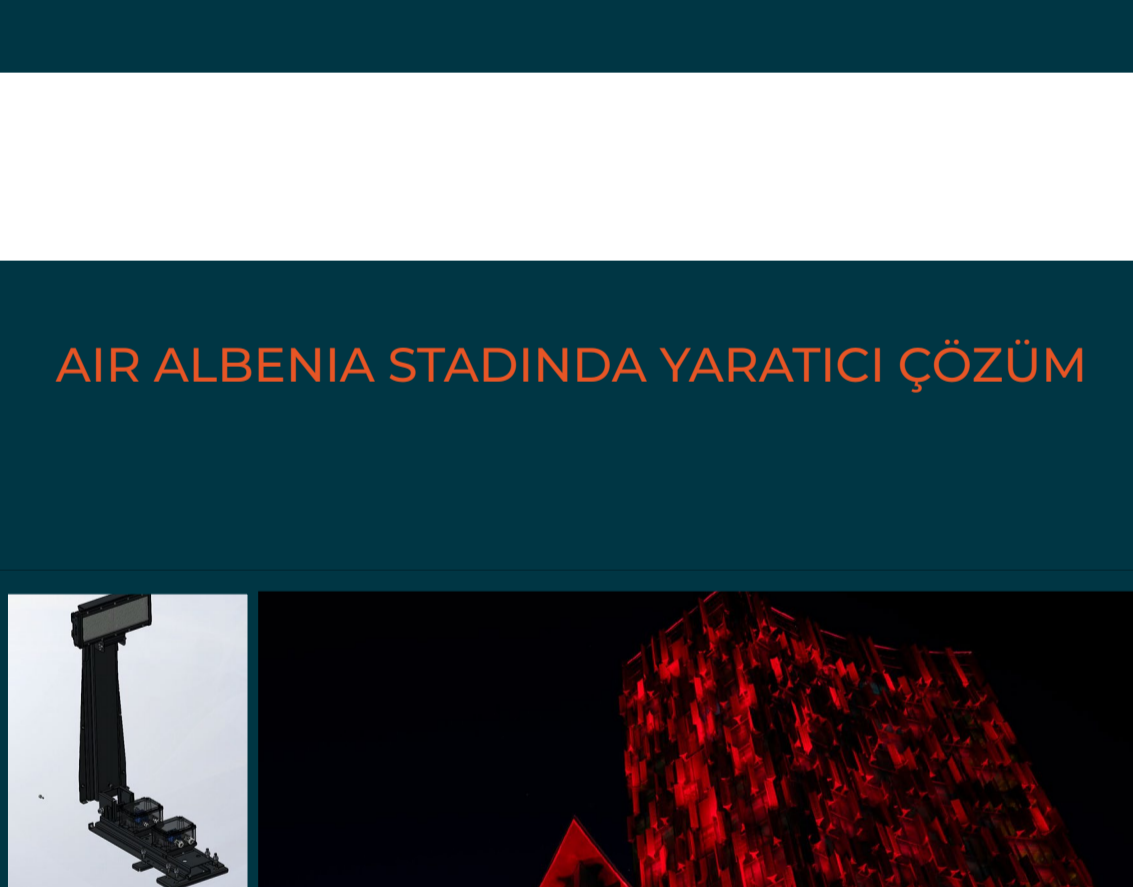


LED teknolojisinin kökenleri, 1927 yılında Oleg Losev'in LED'in temel teorisi doğru ışıkta çekilen ürün fotoğrafları daha fazla ilgi toplar, gıdada da aydınlatma önemli bir pazarlama gücüne sahiptir. Markette sergilenen gıdaya özel spektrumlu ledler kullanmak ve gıdaların sahip olduğu doğallığı daha canlı renkler ile ön plana çıkarmak aydınlatmasının var olma nedenidir.

Tüketici satın alma kararları verirken ilk olarak görme duyularına başvururlar. Dolayısıyla etlerin, meyvelerin, sebzelerin, peynirlerin tezgahlarında sergilenirken tazelikleri kadar doğru aydınlatma ile tazeliklerini gergillene taşımaları da oldukça önemlidir.

[Daha fazla bilgi için tıklayın](#)

AIR ALBENIA STADINDA YARATICI ÇÖZÜM



Air Albania Stadyumu, Tiran'ın sportif simgelerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Fiberli markalı aydınlatma armatürleri ise stadımıza sadece sportif bir hava katmakla kalmayıp, şehre görsel bir şölen de sunmaktadır. Ancak, bu ikonik yapının aydınlatılması hiç de kolay olmadı. Stadyumun dış cephe mimarisinde yer alan girift "rocchi" yapısı, istenilen aydınlatma efektinin elde edilmesini zorlaştırıyordu.

Işığın, bu karmaşık mimari yapının her yüzüne istenilen yönde ve homojen bir şekilde dağılması için yaratıcı bir çözüme ihtiyaç vardı. İşte tam bu noktada, Fiberli'nin AR-GE ekibi devreye girdi ve projeye özel olarak katlanabilir bir montaj ayağı tasarladı ve üretti. Böylece, yapının getirdiği teknik zorluklar ince bir mühendislik dokunuşuyla başarıyla ve stadyum yetkililerinin hayal ettiği aydınlatma başarıyla hayata geçirilmiş oldu.

[Daha fazla bilgi için tıklayın](#)

İŞIKLA DANS EDEN TARİHİ ESERLER

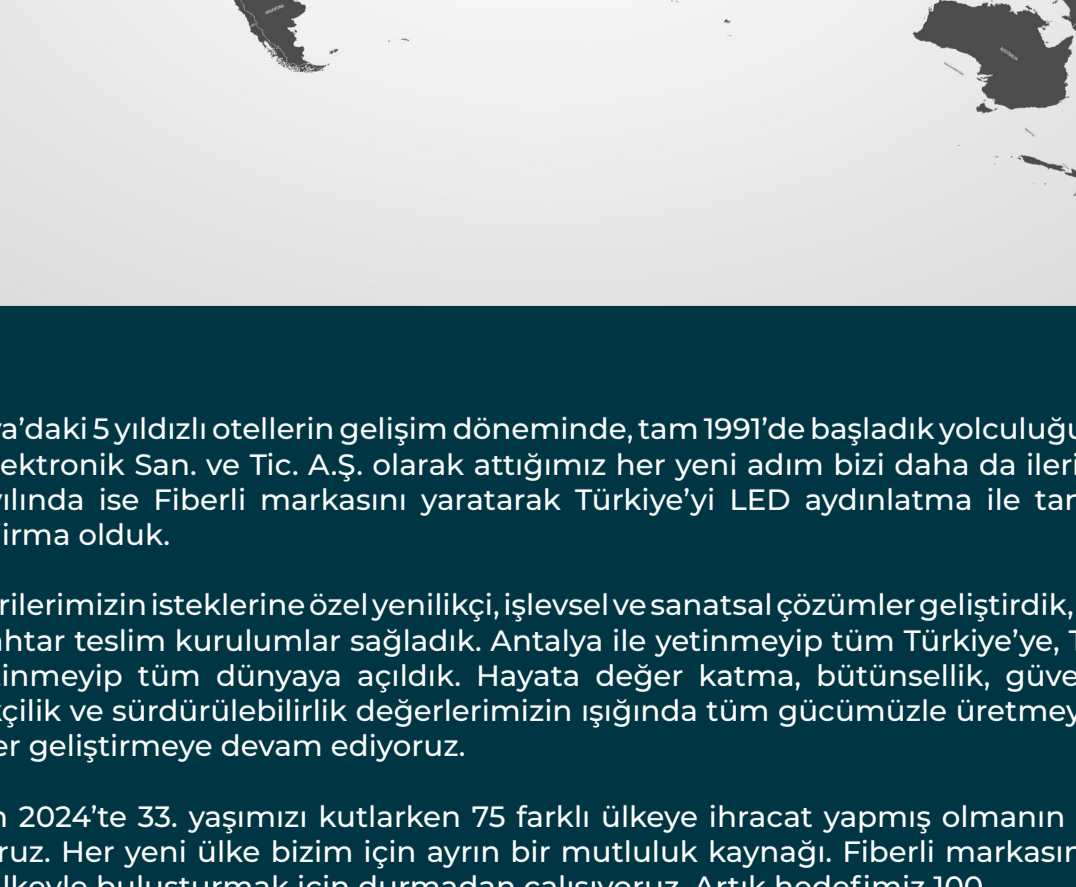
Tarihi eserler, bir şehrin kimliğini ve geçmişini yansıtır. Bu eserleri gece aydınlatmak, hem onların güzelliğini vurgulamak hem de onları korumak açısından son derece önemlidir ve şehre ciddi bir turizm değeri katar.

Tarihi eser aydınlatılmasına karşın, eserlerin sanatsal detaylarını ön plana çıkarırken, dokularına zarar vermemektedir. Bu nedenle, onların orijinal renklerini korumak için doğru renk seçiminin sağlanması, gölge ve parlak noktaların oluşmasını engellemek için ışığın doğru yönlendirilmesi ve eserin yapısına zarar vermemek için aydınlatma sisteminin doğru şekilde monte edilmesi oldukça önemlidir.

Tarihi eserlerin aydınlatılması bir sanattır ve geçmişe saygının ifadesidir. Ayrıca bir şehrin turizm başarısı ve marka değeri için son derece etkilidir. Doğru aydınlatma uygulamaları için iyi bir örnek arıyorsanız bir gece Antalya'daki Patara Antik Kenti'ni ziyaret edebilir, Fiberli'nin aydınlatma imzasını görebilirsiniz.

[Daha fazla bilgi için tıklayın](#)

FİBERLİ 33. YILINDA 75 ÜLKEDE



Antalya'daki 5 yıldızlı otellerin gelişiminde, tam 1991'de başladığımız yolculuğumuza. PSL Elektronik San. ve Tic. A.Ş. olarak attığımız her yeni adım bizi daha da ileri taşıdı. 1998 yılında ise Fiberli markasını yaratarak Türkiye'yi LED aydınlatma ile tanıştıran öncü firma olduk.

Müşterilerimizin isteklerine özel yenilikçi, işlevsel ve sanatsal çözümler geliştirdik, ürettik ve anahtar teslim kurulumlar sağladık. Antalya ile yetinmeyip tüm Türkiye'ye, Türkiye ile yetinmeyip tüm dünyaya açıldık. Hayata değer katma, bütünsellik, güvenilirlik, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik değerlerimizin ışığında tüm gücümüzle üretmeye, yeni projeler geliştirmeye devam ediyoruz.

Bugün 2024'te 33. yaşımızı kutlarken 75 farklı ülkeye ihracat yapmış olmanın keyfini yaşıyoruz. Her yeni ülke bizim için ayrı bir mutluluk kaynağı. Fiberli markasını daha fazla ülkeye buluşturmak için durmadan çalışıyoruz. Artık hedefimiz 100.

[Daha fazla bilgi için tıklayın](#)



3. sayımızı da tamamladık. Bu sefer sizleri yeni maskotumuz olan aydınlatma uzmanı Fibi ile uğurlamak istiyoruz. Yeni sayılarda görüşmek dileğiyle...

A better way to see!